



# CAHIER DE PRESSE

Journal : L'Avantage  
Tirage : 41 000 exemplaires

Date : 26 novembre 2004



Lise Rioux, coordonnatrice du Salon des Métiers d'arts.

MÉTIER D'ART

## Le Salon accueille 10 300 personnes

■ Nouveau record, plus de 10 000 personnes ont visité le cinquième Salon des Métiers d'art du Bas-Saint-Laurent à La Grande Place, du 18 au 21 novembre. De fait, 800 visiteurs de plus que le nombre déjà imposant de 9 500 au quatrième Salon.

LAURENT LEBLOND

La coordonnatrice de l'événement, Lise Rioux, admet que cette imposante visite a donné de très bons résultats, autant pour une meilleure connaissance du travail des artisans de la région que pour leurs chiffres d'affaires au cours de ces quatre jours. « Il m'est difficile de préciser le chiffre exact de ces retombées économiques. Chacun des participants doit compléter un sondage dont j'aurai les résultats dans une ou deux semaines. Le fait est que l'affluence donne un Salon réussi à tous points de vue. » Pour ce qui est de 2005, le retour à la Grande Place est acquis, à moins que les projets du centre commercial n'occupent l'espace en question (anciens locaux de Consommat).

Lise Rioux note aussi que les gens prenaient le temps de s'entretenir avec les artisans, pour ensuite déguster les produits des kiosques des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, invitées du cinquième Salon, dans l'aire de repos. Selon la coordonnatrice, l'aménagement plus rationnel, plus feutré, des espaces a aussi permis une circulation assez fluide des visiteurs.

La Corporation poursuit ses activités de marketing et de mise en marché des produits de ses membres.

Au Salon 2005, les Saveurs du Bas-Saint-Laurent seront de retour, comme la Route des Métiers d'art est ouverte pendant le Temps des Fêtes. Le plan d'action de chacun des artisans doit être complété en 2005 et une brochure sera destinée aux entreprises de la région, partenaires potentiels des artisans et acheteurs éventuels de leurs produits.