



CAHIER DE PRESSE

Journal : L'Avantage
Tirage : 41 000 exemplaires

Date : 12 novembre 2004

« De l'art à la table »

■ Le Salon des Métiers d'art du Bas-Saint-Laurent présente sa cinquième édition, de nouveau au centre commercial La Grande Place du 18 au 21 novembre, avec de nouveaux artisans et un invité d'honneur, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

LAURENT LEBLOND

À sa seconde année aux anciens locaux de Consommat, le Salon propose 36 artisans, dont la moitié y seront pour la première fois ; quelques autres seront à l'oeuvre pour faire découvrir et apprécier leur métier. L'an dernier, plus de 9 500 personnes ont visité le Salon, toujours initié par la Corporation des métiers d'art du Bas-Saint-Laurent. On en espère autant, sinon plus, cette année.

À la suite d'une année de travail sur le terrain et de la tenue de la Route des arts, qui accueille plus de 10 boutiques-ateliers, la Corporation a pu rencontrer plus d'artisans et a ainsi recruté de nouveaux artistes.

Selon la directrice générale de la Corporation, Lise Rioux, les locaux de la Grande Place seront occupés « mur à mur », dans une nouvelle ambiance et un nouveau concept, qui amènent un invité d'honneur, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, qui proposera 10 kiosques, d'où un nouveau slogan « De l'art à la table ». Parce que tous les exposants présents sont des artistes à leur façon et que les produits offerts sont de fort belle qualité.

Enfin, la Corporation des Métiers d'art poursuit sa bonification de l'échange, en invitant éventuellement les gens du Saguenay par exemple, pour ensuite aller présenter des exposants d'ici au salon chicoutimien. Comme elle l'a fait cette année avec Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

Rappelons enfin que le concours « Coup de cœur » revient, en collabo-

ration avec la Grande Place, permettant aux visiteurs de voter pour leur objet préféré, parmi ceux exposés. Le nom du gagnant sera dévoilé le dimanche 21 novembre. Le Salon est ouvert de 17 h à 21 h, le jeudi ; de 10 h à 21 h, le vendredi ; de 10 h à 21 h, le samedi ; et de 10 h à 18 h, le dimanche.



Lise Rioux, directrice générale de la Corporation des Métiers d'art du Bas Saint-Laurent, Nicole Lavoie, directrice générale des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Caroline Durette, présidente de la Corporation des Métiers d'art, et Céline Viel, directrice de la promotion et du marketing à la Grande Place.