



CAHIER DE PRESSE

Journal : Vision terre et forêt

Date : Décembre 2004

Tirage : 4 500 exemplaires

Découvrez les produits régionaux...

C'est à partir de ce slogan que l'association des Saveurs du Bas-Saint-Laurent souhaite piquer la curiosité des consommateurs et les inviter à rechercher le logo de la Corporation dans le but d'augmenter la visibilité et la notoriété des produits de la région.

La corporation des Saveurs du Bas-Saint-Laurent est un organisme à but non lucratif qui a vu le jour en 1998, suite à l'initiative d'intervenants du milieu qui voulaient améliorer la visibilité des produits régionaux.

L'Association poursuit ses actions grâce à l'implication des entreprises membres et d'autres intervenants du milieu, comme par exemple la Direction régionale du Bas-Saint-Laurent du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

L'Association a pour mission de faciliter la commercialisation des produits agroalimentaires de la

région, d'une part par la promotion d'une marque de prestige et d'autre part par des services offerts aux entreprises membres. Le regroupement permet à ces entreprises de vaincre l'isolement et d'échanger des informations qui favorisent leur développement.

Au cours de la prochaine année, différentes activités et outils promotionnels seront mis de l'avant afin de sensibiliser davantage les hôteliers, les restaurateurs et les institutions à utiliser et promouvoir les produits régionaux, dans le but de sensibiliser de plus en plus les consommateurs.

On constate un engouement pour les produits régionaux suite à une hausse extraordinaire des ventes de paniers-cadeaux enregistrée cette année. Notre participation au Salon Métiers d'Art Bas-Saint-laurent qui s'est tenu du 18 au 21 novembre 2004, nous a aussi permis d'observer l'enthousiasme de la population régionale qui découvrirait les saveurs bas-laurentiennes. Il

s'agit d'une tendance et l'association des Saveurs du Bas-Saint-Laurent souhaite profiter de l'occasion pour promouvoir le savoir-faire et l'originalité des producteurs et des transformateurs de la région.

Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, c'est près de 850 produits cultivés, élevés, récoltés ou transformés au Bas-Saint-Laurent. C'est aussi une cinquantaine de producteurs/ transformateurs et plus de 300 autres entreprises qui lui sont liés.

Les produits régionaux sont à découvrir. Offrir un panier-cadeau est une façon de faire connaître le goût unique de la région bas-laurentienne. Il s'agit d'un présent distinctif, original et savoureux. Pour vous procurer un panier-cadeau, consultez le www.saveursbsl.com ou téléphonez au (418) 724-9068.

**Annie Saint-Laurent,
responsable du marketing
Les Saveurs du
Bas-Saint-Laurent**