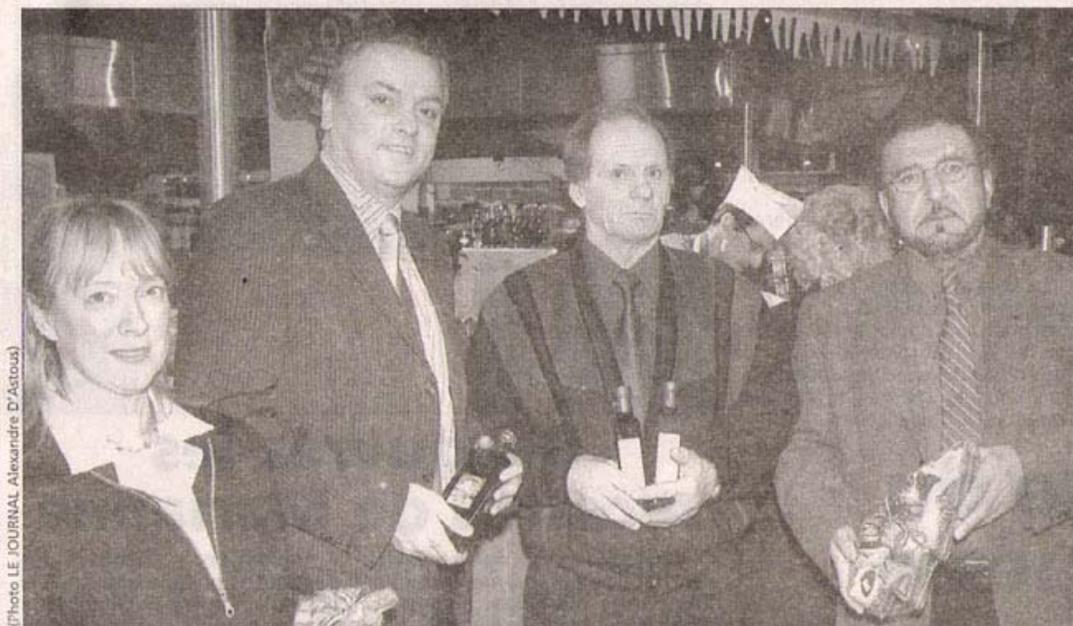




CAHIER DE PRESSE

Journal : Vision terre et forêt
Tirage : 4 500 exemplaires

Date : Janvier 2005



(Photo LE JOURNAL, Alexandre D'Astous)

La coordonnatrice des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Nicole Lavoie, le président et chef de la direction de GP, Guy Pelletier, le président de la Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent, Gilles Proulx et le directeur régional du MAPAQ, Luc Vézina.

Avec son Marché du Terroir

GP fait la promotion des produits régionaux

Le Supermarché GP de Rimouski inaugure un nouveau département, le Marché du terroir, qui propose un choix de produits savoureux développés par les producteurs de la région.

Alexandre D'Astous

Le Marché du terroir propose 500 nouveaux produits de 60 producteurs, dont une quarantaine du Bas-Saint-Laurent. " Il n'est pas facile de se démarquer dans un marché aussi restreint que celui de l'alimentation où les concurrents s'installent parfois en face de chez-vous. Il est encore plus difficile pour les artisans de se démarquer et

d'être soutenus à court et à moyen terme. GP est la plus grande bannière indépendante au Québec. Il n'y a donc personne de mieux placée que nous pour comprendre la réalité de ces producteurs ", explique le président et chef de la direction du Groupe GP, Guy Pelletier.

Le nouvel aménagement permet aux consommateurs de découvrir l'originalité et le savoir-faire des différents producteurs et transformateurs de la région. Vous y retrouverez une grande diversité de produits tels que fromages, bières, charcuteries et produits de l'érable et du miel.

Engouement

En 2004, l'engouement des produits régionaux a créé une hausse extraordinaire des ventes des paniers-cadeaux des Saveurs du Bas-Saint-Laurent. " Il s'agit d'une tendance et l'organisme souhaite profiter de l'occasion pour promouvoir et commercialiser les produits du Bas-Saint-Laurent et nous sommes très contents que GP nous en donne l'occasion par son Marché du terroir ", indique la coordonnatrice des Saveurs, Nicole Lavoie. Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, c'est près de 850 produits cultivés, élevés, récoltés ou transformés au Bas-Saint-Laurent.