

Saveurs et gourmandises de la région

La nouvelle édition de « Saveurs et gourmandises Bas-Saint-Laurent » vient d'être lancée, dans la région, à 40 000 exemplaires.

THÉRÈSE MARTIN

Plus de 120 entreprises de la région, membres des Saveurs du Bas-Saint-Laurent ou de l'Association touristique régionale, sont répertoriées à l'intérieur de ce guide qui fait une brève description des produits offerts et qui donne les coordonnées précises des entreprises. Cette 5e édition de la brochure est encore plus complète et elle comprend un regroupement des entreprises par domaine d'activités et par secteur de MRC, sur

un vaste territoire qui va de La Pocatière à Les Méchins, couvrant aussi la Vallée de la Matapédia.

Cette brochure a été réalisée par la corporation Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent en collaboration avec Tourisme Bas-Saint-Laurent. « Ce guide de plaisirs gourmands qui s'adresse aux gens de la région et aux touristes permet de faire découvrir les particularités régionales et de se procurer les produits d'ici. La population pourra y trouver les commerces où l'on peut acheter des produits agroalimentaires bas-laurentiens, ainsi que les restaurateurs qui mettent en valeur ces produits. En parcourant la brochure, les gens pourront aussi visiter ou acheter des produits directement chez les producteurs et les entreprises de transformation », expliquent le vice-président et la coordonnatrice de Saveur BSL, Alain Beaulieu et Nicole Lavoie.



Nicole Lavoie et Alain Beaulieu,
de l'organisme Les Saveurs
du Bas-Saint-Laurent.

La brochure est disponible, entre autres, dans les bureaux d'information touristique du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie et des grands centres urbains. Alain Beaulieu rappelle que l'achat de produits régionaux est un geste d'appui au développement socioéconomique de notre région.

Guide
Saveurs et Gourmandises
édition 2009

L'Avantage votre journal
42 000 copies

3 juin