

« Saveurs et gourmandises » de la région

La corporation Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent et Tourisme Bas-Saint-Laurent lancent la 4e édition de la brochure promotionnelle « Saveurs et gourmandises ». Édité à 40 000 exemplaires, ce guide est un important outil de promotion pour les entreprises et producteurs de la région.

THÉRÈSE MARTIN

« Saveurs et gourmandises » est un guide de plaisirs gourmands qui permet aux touristes et aux gens d'ici de découvrir les particularités régionales dans le domaine de l'alimentation : fine cuisine, chocolaterie, produits fumés, fromagerie, agneau, poissons et fruits de mer, miel, bière, etc. Les 126 entreprises répertoriées, dont 83 transformateurs et producteurs, de même que les commerces et restaurateurs sont le reflet de la diversité des produits offerts en région. De l'au-

berge à l'érablière, du verger à la boulangerie, du charcutier au marché public, différents types d'entreprises sont représentés à l'intérieur de la brochure.

Alain Beaulieu et Nicole Lavoie, des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, précisent que ce guide attrayant et bien documenté est un outil précieux pour les touristes désireux de parcourir la région à la recherche de découvertes. « Les gens peuvent s'y retrouver rapidement puisque le guide répertorie les

entreprises par territoire de MRC et propose ainsi un véritable circuit de découvertes. »

Le guide « Saveurs et gourmandises » est disponible dans tous les kiosques d'information touristique du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie, de même que dans les centres d'information de Québec et Montréal. Il est également possible de le consulter directement sur le site des Saveurs, à l'adresse www.saveursbsl.com.

Le guide est également un document intéressant à conserver pour les gens de la région qui apprennent ainsi une foule de détails sur les produits et les spécialités disponibles dans les huit MRC du Bas-Saint-Laurent.



Nicole Lavoie et Alain Beaulieu, de la corporation Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

Guide « Saveurs et gourmandises Bas-Saint-Laurent »

L'Avantage votre journal
42 000 copies

9 juin