

125 producteurs régionaux mis en valeur

Alexandre D'ASTOUS • alexandre.dastous@hebδοςquebecor.com

La Corporation Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, en collaboration avec Tourisme Bas-Saint-Laurent, lance une nouvelle édition de sa brochure intitulée «Saveurs et Gourmandises Bas-Saint-Laurent» avec encore plus de lieux à découvrir sur un parcours bien identifié par MRC.

Tiré à 40 000 copies, ce guide de plaisirs gourmands permettra de découvrir les particularités régionales. «Il s'agit d'un outil indispensable pour la région bas-laurentienne puisqu'il permet à la population ainsi qu'aux touristes de se procurer les produits d'ici. En nouveauté cette année, le guide est présenté par MRC, selon la situation géographique des entreprises comme un circuit à parcourir. On retrouve donc les artisans producteurs ou transformateurs où il est possible de se rendre pour acheter des produits ou visiter l'entreprise; les commerces qui offrent une variété de produits agroalimentaires bas-laurentiens ainsi que les restaurateurs qui mettent en valeur les produits agroalimentaires à leur menu. Pour terminer le guide, une section indépendante présente les artisans qui n'effectuent pas de vente dans leur établissement, mais dont la liste des points de vente pour vous procurer leurs produits. Cet



La coordonnatrice des Saveurs, Nicole Lavoie, et le président, Alain Beaulieu, présentent la brochure 2010.

outil de promotion est réalisé sur du papier recyclé fabriqué au Québec», mentionne le président des Saveurs, Alain Beaulieu.

Large distribution

Le guide sera distribué lors des activités de l'association, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, chez les membres des deux organismes, dans les bureaux d'information touristique du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, les maisons du tourisme

de Québec et de Montréal, ainsi que 10 000 exemplaires dans le journal Voir de Québec. «On peut consulter le guide au www.saveursbsl.com/trouver/index.php. Vous trouverez 125 entreprises dont le savoir-faire et la notoriété sont reconnus pour leur qualité et leur originalité. L'achat de produits de chez nous, c'est un geste d'appui pour le développement socio-économique de notre région. Encouragez l'achat de produits régionaux», déclare M. Beaulieu.

Guide « Saveurs et gourmandises Bas-Saint-Laurent »

Progrès Écho section Le Bas-Saint-Laurent
44 021 copies

16 juin