



CAHIER DE PRESSE

Revue : Enfin !

Date : Novembre 2004

Tirage : 15 000 exemplaires



Daniel François Charest
Coordonnateur de la TCABS

Faire son épicerie aux Jardins de Métis !

Utopie ou réalité... disons seulement une belle activité qui s'est vécue dans le cadre des JOURNÉES AUX SAVEURS DU QUÉBEC !

Pour l'occasion, les Jardins de Métis ont accueilli, le dimanche 10 octobre dernier, près de 20 entreprises de production et/ou de transformation agroalimentaire provenant du terroir bas-laurentien. L'objectif étant de faire connaître leur entreprise par la dégustation de leurs produits dans l'enceinte de la Villa Estefan.

Cette journée porte ouverte aux Jardins de Métis a attiré plus de 1 000 visiteurs, principalement une clientèle familiale. Outre la gratuité de l'entrée et des dégustations, Mère Nature était présente et son ami « Galameau » brillait de tous ces feux !

Les visiteurs ont pu, entre autres, s'approvisionner à des productions originales et diversifiées de notre région tel que le wapiti, à certaines productions dites « Biologiques » tels que l'agneau, le porc, les carottes, les pommes de terre et même le sirop d'érable.

Les dégustations proposées étaient aussi variées que le nombre d'entreprises présentes. Pensons seulement au miel, aux confitures maison, aux produits à base de sirop d'érable, aux œufs de cailles fumés, à l'hydromel, aux fromages de chèvre et de lait cru, aux beurres de fleurs d'ail, de basilic ou de coriandre, aux terrines et pâtés de cailles et de canards et même aux tisanes médicinales ! Et en complément, ne passons pas sous silence les gâteries tels les chocolats et pâtisseries, et ce, accompagnés de café torréfié en région. En somme, des délices aux mille saveurs !



Les plus avertis ou gourmands des visiteurs pouvaient également ramener un souvenir gastronomique de leur escapade toute spéciale aux Jardins de Métis. Un espace « Marché public » était aménagé où l'on pouvait trouver près d'une centaine de produits provenant des entreprises présentes.

Cette activité fut organisée par la Table de concertation Agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent en collaboration avec les Saveurs du Bas-Saint-Laurent. Il est des plus important de souligner l'apport de cet organisme dans la commercialisation des produits agroalimentaires de ses membres sur l'ensemble du territoire du Québec par la mise en valeur de son logo « Saveurs du Bas-Saint-Laurent ».

En conclusion, une expérience gustative et visuelle extraordinaire... à répéter d'année en année ! ■