



CAHIER DE PRESSE

Journal : Progrès Écho
Tirage : 30 263 exemplaires

Date : 19 décembre 2004

Avec son Marché du Terroir

GP fait de la place aux produits régionaux

Le Supermarché GP de Rimouski inaugure un nouveau département, le Marché du terroir, qui propose un choix de produits savoureux développés par les producteurs de la région.

ALEXANDRE D'ASTOUS

Le Marché du terroir propose 500 nouveaux produits de 60 producteurs, dont une quarantaine du Bas-Saint-Laurent. « Il n'est pas facile de se démarquer dans un marché aussi restreint que celui de l'alimentation où les concurrents s'instal-

lent parfois en face de chez-vous. Il est encore plus difficile pour les artisans de se démarquer et d'être soutenu à court et à moyen terme. GP est la plus grande bannière indépendante au Québec. Il n'y a donc personne de mieux placé que nous pour

comprendre la réalité de ces producteurs », explique le président et chef de la direction du Groupe GP, Guy Pelletier.

Le nouvel aménagement permet aux consommateurs de découvrir l'originalité et le savoir-faire des différents producteurs et transformateurs de la région. Vous y retrouverez une grande diversité de produits tels que fromages, bières, charcuteries et produits de l'érable et du miel.



(Photo LE JOURNAL, Alexandre D'Astous)

La coordonnatrice des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Nicole Lavoie, le président et chef de la direction de GP, Guy Pelletier, le président de la Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent, Gilles Proulx et le directeur régional du MAPAQ, Luc Vézina.