



# CAHIER DE PRESSE

Journal : Le Soleil

Date : 28 juin 2005

Tirage : 81 201 exemplaires

## Les produits du terroir à l'honneur aux Jardins de Métis

CARL THÉRIAULT

*Collaboration spéciale*

RIMOUSKI — Les Jardins de Métis seront cet été une destination privilégiée pour les amateurs de produits du terroir. Dix dégustations, sous forme de « 5 à 7 » auront lieu tous les jeudis dans les Jardins d'Elsie Reford.

La dégustation du 30 juin mettra en vedette les fromages de chèvre de la Ferme Chimo de Gaspé, le saumon fumé gaspésien de Atkins & Frères et les bières de Microbec.

Les agences de commercialisation les Saveurs du Bas-Saint-Laurent et la Gaspésie Gourmande soutiennent cette initiative présentée par une quinzaine de producteurs et transformateurs alimentaires.

« Il y a eu, l'an dernier, aux Jardins une journée des Saveurs, un succès qui nous a incités à poursuivre cette année en personnalisant les dégustations avec un ou deux produits par chaque occasion », dit Nicole Lavoie, coordonnatrice générale des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, qui regroupe 75 membres mettant en marché 900 produits d'une valeur de 50 millions \$.

Quant à l'association Gaspésie Gourmande, elle a fait faire à sa route gourmande gaspésienne un léger détour par les Jardins de Métis.

« Notre route gourmande, qui comprend des producteurs, des transformateurs, des restaurateurs et des gîtes, a gagné le prix Coup de cœur de

l'Association touristique régionale (ATR) de la Gaspésie », souligne Audrey Simard, directrice générale de l'organisme, qui regroupe une centaine de membres.

« Nous avons essayé de trouver les meilleurs agencements de produits avec les bières, le cidre de glace, la terrine d'émeu, les civets, le saumon fumé, les fromages ou le poivre d'érable en développant ce partenariat avec les deux agences. Les produits qui font l'objet de dégustations sont en vente dans notre boutique », dit Audrey Lemieux, adjointe aux communications et marketing aux Jardins de Métis.

### OUVERT DEPUIS LE 24

Le 6<sup>e</sup> Festival international des Jardins de Métis est ouvert au public depuis le 24 juin. Douze jardins, créés par des concepteurs d'Australie, des États-Unis, du Québec et du Canada, pourront être visités, dont sept choisis après un appel de candidature internationale. La première exposition de pivoines organisée au Québec sera présentée dans les Jardins les 2 et 3 juillet.

Des brunchs gourmands et des thés littéraires font aussi partie de la programmation estivale 2005. Le magazine *National Geographic Traveler* a classé les Jardins de Métis parmi les 22 plus beaux jardins de l'Amérique du Nord, l'un des 100 plus grands événements sur ce territoire, a reconnu l'American Bus Association.