



Une journée mémorable

C'est Fernande Castonguay-Claveau a mérité la journée V.I.P. organisée pour souligner la Fête des mères. La journée s'est déroulée à la Grande Place en juin dernier. Sur notre photo, la directrice de la promotion et du marketing de la Grande Place, Céline Viel, est en compagnie de Nicole Claveau, qui représente la gagnante,

et Chantal Claveau, qui a inscrit sa mère au concours. Le Salon Nelson Fortin, la Clinique Chantale Larivé, la pharmacie Brunet, la boutique Huguette St-Laurent, Mode F-17, Rio Sud, la boutique D'Neiges, la lunetterie New Look, la P'tite Boutique et les Saveurs du Bas-Saint-Laurent étaient partenaires de la journée V.I.P.

Magasinage VIP
mère & fille

L'Avantage
40 586 copies
18 août 2006