

Troisième mouture du guide *Saveurs et gourmandises Bas-Saint-Laurent*

La corporation Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent et Tourisme Bas-Saint-Laurent ont lancé la troisième mouture du guide *Saveurs et gourmandises Bas-Saint-Laurent*. À l'intérieur, une centaine de producteurs, de distributeurs et de restaurateurs qui ne demandent pas mieux que de vous faire goûter leurs produits. « C'est un guide de plaisirs gourmands qui permettra de connaître nos particularités régionales », explique le président des Saveurs et propriétaire de l'Auberge du Chemin faisant de Cabano, Hugues Massey. Le guide propose un circuit, carte à l'appui, grâce auquel il est possible de visiter les producteurs, transformateurs, restaurateurs ainsi que les points de vente des produits bas-laurentiens. Le guide a été édité à 45 000 exemplaires et est offert gratuitement chez les membres des deux organismes, dans les bureaux d'information touristique du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, les maisons du tourisme de Québec et de Montréal et autres. — Marc Larouche, Le Soleil

Brochure
promotionnelle

La Presse
274 000 copies

31 mai