



(Photo : Roland Theriault)

Déjà un succès de foule !

Depuis son ouverture, le Marché public de Rimouski attire en moyenne 1 200 visiteurs, et ce, bien qu'il ne soit ouvert que durant trois heures (de 10 h à 13 h) les samedis. Une affluence qui ravit les partenaires qui ont permis la création de ce marché : Luc Cimon (Saveurs du Bas-Saint-Laurent), le maire de la Ville de Rimouski Éric Forest, Luc Robillard, (Action Travail Rimouski-Neigette), Serge Ouellet, (Centre local de développement Rimouski-Neigette), Jasmine

Deschênes (Centre local d'emploi de Rimouski-Neigette), Serge-Éric Mercier (Société d'aide au développement des collectivités de Rimouski-Neigette), Luc Vézina (ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec), Bruno Gagnon (Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent), Claude Guimond (Union des producteurs agricoles du Bas-Saint-Laurent) et Marie-Hélène Gauvin (Fondation Centre Ville Rimouski). (J.F.B.)

Saveurs BSL partenaire
Marché public de Rimouski

L'Avantage votre journal
42 000 copies

5 septembre