

Le Centre  
**ville**  
Une vague de plaisirs!

**L'Avantage**  
votre journal

**Produits locaux à votre portée au Marché public!**

◆ C'est le samedi 23 août dernier que le Marché public de Rimouski amorçait ses activités pour le plus grand plaisir des gens de Rimouski et des alentours.

Ainsi, pendant huit fins de semaine, soit chaque samedi, de 10 h à 13 h, jusqu'au 11 octobre, une quinzaine de producteurs et transformateurs de la région vous donnent rendez-vous sur l'allée asphaltée bordant le parc de la Gare, en plein cœur du centre-ville. Vous y découvrez les produits les plus variés puisqu'on y retrouve des producteurs maraîchers, des producteurs de viande bio, de miel et de produits de l'érable, sans oublier des produits de boulangerie et de pâtisserie.

C'est donc l'occasion rêvée pour les consommateurs d'obtenir non seulement des

produits frais provenant de la région, mais d'échanger également avec les producteurs locaux qui tiendront compte des commentaires de la population pour les satisfaire encore plus pleinement au cours des années subséquentes. Et pour créer une ambiance foraine et favoriser les contacts, les organisateurs ont également prévu des activités spéciales et différentes pour chacune des huit fins de semaine.

« La participation de la population est très importante, souligne la coordonnatrice du Marché public, Lise Leclair, car il s'agit d'un projet-pilote élaboré avec des fonds pro-

venant de seize partenaires et visant la création d'une corporation en 2009. L'affluence, d'une semaine à l'autre, sera déterminante dans ce sens. »

**Des commentaires des producteurs...**

« Notre organisme existe depuis huit ans et ça faisait deux années qu'on avait un kiosque au parc de la Gare ; on trouvait que c'était un bel endroit au centre-ville pour s'y installer. La réponse fut très positive et les gens nous disaient vouloir un vrai marché public. J'en ai parlé à Marie-Hélène Gauvin de la Fondation Centre Ville ; l'idée a fait du chemin et je suis bien content d'en voir la réalisation cette année. C'était un besoin et, qui plus est, ça donne une vocation au parc », estime Philippe Munro, coordonnateur des Maraîchers du Cœur.

« Producteur-transformateur depuis sept ans, c'est pour nous une belle occasion de rendre les produits disponibles pour les consommateurs et de leur offrir des produits frais, ce qui n'est pas toujours à la portée des gens de la ville. Nous vendons beaucoup de paniers de légumes, mais aussi des gelées, des confitures, de la salsa. Nous sommes certifiés BIO », indique Daniel Proulx,

des Aliments Symbiose de Saint-Narcisse.

« Le Jardin Nature existe depuis trois ans et j'ai obtenu ma certification biologique cette année. L'entreprise est en pleine croissance et le marché public se révèle donc pour moi une belle occasion d'obtenir encore plus de visibilité. Du même coup, je peux vérifier sur place ce que les gens préfèrent. Et, sur certains légumes moins connus, je leur donne même quelques conseils sur la façon de les apprêter pour mieux les faire connaître. Ce contact avec les gens est toujours enrichissant », explique Guy Bouillon, de l'entreprise Le Jardin Nature de Saint-Anaclet.

**Plusieurs organismes impliqués**

Si l'idée première d'un marché public en plein air à Rimouski est venue de la part des Maraîchers du Cœur qui avaient déjà participé antérieurement à ce genre d'activité, un comité fut formé à l'instigation de la Fondation Centre Ville Rimouski. L'UIPA du Bas-Saint-Laurent, le MAPAQ, la Société d'aide au développement des collectivités Rimouski-Neigette, le CLD Rimouski-Neigette, les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, la Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent et Emploi-Québec ont contribué à mettre sur pied le Marché public avec le soutien de la Ville de Rimouski. Enfin, le budget d'opération de la première année s'élève à plus de 47 000 \$.



Saveurs BSL partenaire  
Marché public de Rimouski

L'Avantage votre journal  
Le Centre Ville  
42 000 copies

Automne