

Saveurs et gourmandises à découvrir

La corporation des Saveurs du Bas-Saint-Laurent vient de lancer la nouvelle édition de la brochure « Saveurs et gourmandises Bas-Saint-Laurent », qui répertorie 124 producteurs, restaurateurs et distributeurs de la région. Il s'agit de la seconde édition réalisée de concert avec Tourisme Bas-Saint-Laurent. Un partenariat qui vise, d'une part, à concerter les forces des deux organismes, et d'autre part, « à faciliter la vie » aux touristes et aux amateurs des produits bioalimentaires bas-laurentiens. En plus de faire connaître les produits régionaux, les « Saveurs et gourmandises Bas-Saint-Laurent » visent à stimuler l'achat local. « Ce qui fait la force de ce guide, c'est que nous avons une belle diversité sur le terroir bas-laurentien à offrir à la clientèle », indique le président des Saveurs, Hugues Massey.

Tirée à 45 000 exemplaires, la brochure sera distribuée lors des activités des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, dans les bureaux d'information touristique du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie et dans les maisons du

tourisme de Québec et de Montréal. Sur la photo, la coordonnatrice et le président des Saveurs, Nicole Lavoie et Hugues Massey. (J.F.B.)



Brochure promotionnelle

L'Avantage votre journal
42 000 copies

16 mai