

## En 10 ans le nombre de membres des Saveurs est passé de 39 à 124



Photo LE JOURNAL Pierre Michaud  
Le président des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Hugues Massé.

*L'organisme Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent célèbre son 10e anniversaire cette année avec une très belle progression qui a vu son membership passer de 39 entreprises à 124 cette année.*

**Pierre Michaud**

La distribution à 45 000 exemplaires de la nouvelle brochure «Saveurs et Gourmandises Bas-Saint-Laurent», lancée cette semaine, marque bien l'évolution de la Corporation. On y recense les 124 membres des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, qu'ils soient producteurs ou restaurateurs. Ceux-ci offrent des produits aussi variés que le miel, des produits alcooliques, des confitures, des fines herbes, des fruits et légumes, des fromages, des glaces et sorbets, des mets préparés, de la boulangerie, des élevages spécialisés et conventionnels et des produits de la mer.

«Au début, les Saveurs ne regroupaient que les producteurs. Depuis trois ans, nous avons mis beaucoup d'efforts à regrouper les producteurs et les restaurateurs, pour passer de 60 à 124 membres.

La brochure de cette année se veut un bel exemple de ce que nous souhaitons faire. Il y a cinq ans, il y avait trois brochures du genre : une faite par l'Association touristique, une par les restaurateurs et une par les Saveurs. Aujourd'hui, on a trois produits en un qui rend la vie plus facile aux visiteurs et amateurs de bonne chair» précise le président, Hugues Massé.

La brochure est disponible chez les membres des Saveurs, dans les bureaux d'information touristique du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie et les maisons du tourisme de Québec et Montréal.

Brochure  
promotionnelle

Vision Terre et forêt  
4 500 copies

Juin