

# Merci de magasiner ici!

## Des produits identifiés à la région

**D**ifficile de trouver un plus bel exemple de mise en marché des produits régionaux et de promotion de l'achat local que l'action menée par la Corporation Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

«Nous avons été les précurseurs dans la mise en place d'une étiquette identifiant nos produits pour faciliter la prise de décision des consommateurs. Aujourd'hui, le succès des marchés publics dans la région est un exemple concret des effets bénéfiques de l'achat local. La grande majorité des consommateurs veulent des produits locaux, mais ce n'est pas toujours évident de les identifier. Les gens lisent de plus en plus les étiquettes. Voilà ce que nous avons voulu régler avec notre regroupement de 126 membres producteurs,

transformateurs, restaurateurs et distributeurs répartis dans les huit MRC du Bas-Saint-Laurent ayant tous à cœur la promotion de l'achat local», déclare le président de l'organisme, Alain Beaulieu.

### Marché de Noël

«L'achat local, on y croit de plus en plus. C'est notre raison d'être et elle va toujours être là. Tout ce qu'on produit, on le fait pour le client. Il est exigeant, mais il est prêt à nous soutenir si le produit est de qualité. La preuve c'est que l'achalandage de notre Marché de Noël ne cesse de croître. Je pense que ça ne peut qu'exploser car l'achat local est une mentalité bien implantée chez les jeunes. C'est rendu une normalité pour eux», mentionne M. Beaulieu.

Alexandre D'Astous



Photo LE JOURNAL Alexandre D'Astous  
Le président des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Alain Beaulieu.

Campagne du Merci

Le Rimouskois  
27 309 copies

26 mai