

# Merci de magasiner ici!



Photo LE JOURNAL Alexandre D'Astous

En décembre, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent organise un Marché des Saveurs favorisant l'achat local pour les Fêtes.

## Des aliments *produits ici*

Alexandre D'Astous

**L**es Saveurs du Bas-Saint-Laurent, réseau de membres œuvrant dans le domaine de l'agroalimentaire, a pour mission de faciliter la commercialisation des produits agroalimentaires de la région.

La Corporation le fait d'une part par la promotion d'une marque de prestige et, d'autre part, par des services adaptés qui respectent la réalité propre de chacune des entreprises membres. La Corporation des Saveurs du Bas-Saint-Laurent est née à la suite du résultat d'études



faites au cours des années 1990 stipulant que les consommateurs et les détaillants du Bas-Saint-Laurent connaissaient très peu les produits agroalimentaires de la région. Les intervenants, de concert avec les entreprises, ont mis de l'avant différents moyens pour conquérir le marché régional. L'Association a donc débuté ses activités en 1998 dans le but de promouvoir les produits agroalimentaires de la région. Le logo de l'organisme permet aux consommateurs d'identifier plus facilement les produits de notre région.

Campagne du Merci

Le Rimouskois  
27 309 copies

26 mai