

JUSQU'À DIMANCHE

6^e Marché des saveurs

I La 6^e édition du Marché des saveurs du Bas-Saint-Laurent se déroulera du 2 au 5 décembre, au Tennis de Rimouski (avenue Rouleau). Pour la population, ce sera une occasion de goûter, découvrir et acheter des produits agroalimentaires de la région.

THÉRÈSE MARTIN

Le Marché des saveurs regroupera des dizaines de producteurs des différentes MRC du Bas-Saint-Laurent. Une étonnante diversité de produits sera proposée. Cet événement sera donc une occasion privilégiée pour les artisans, de faire davantage connaître leurs produits dans la population. Par ailleurs, les visiteurs pourront y faire des découvertes qui les inciteront ensuite à s'approvisionner davantage en région.

En plus de goûter les produits sur place, les visiteurs du Marché des saveurs pourront échanger avec les producteurs. Les portes seront ouvertes jeudi et vendredi de 12 h à 21 h, samedi de 10 h à 18 h et dimanche de 10 h à 17 h. Les gens seront invités à faire leurs provisions pour la période des Fêtes et à apporter leurs sacs réutilisables pour faire leurs achats. Le coût d'entrée est de 1 \$.

Organisé par Saveurs du Bas-Saint-Laurent, le Marché des saveurs accueillera des représentants des MRC de La Matapédia, de La Mitis, de Rimouski-Neigette, les Basques, Rivière-du-Loup, le Témiscouata et la région de Kamouraska. Parmi les très nombreux produits offerts, on retrouvera du miel, des confitures, des poissons marinés et fumés, des produits de l'érable, des gelées et coulis, de l'hydromel, du chocolat, des pâtisseries, des charcuteries, des légumes marinés, de l'agneau, de l'autruche, des pâtes alimentaires fraîches, etc. Bref, il y en aura pour tous les goûts !

Plusieurs partenaires s'impliquent dans l'organisation de cet événement dont le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, les CLD, Desjardins, Metro GP et la Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent.

Marché des Saveurs BSL
Édition 2010

L'Avantage votre journal
42 000 copies

1^{er} décembre