

# Des entreprises agroalimentaires explorent les marchés ontariens

## Quatorze entrepreneurs tentent l'expérience

**Quatorze entreprises issues du secteur de la transformation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent ont pris part récemment à une mission exploratoire dans l'est de l'Ontario et dans la région de Niagara Falls.**

**JEAN-PHILIPPE THIBAUT**

Initié par la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) de La Matapédia en collaboration avec plusieurs partenaires, cet événement a permis d'établir des contacts entre des entreprises ontariennes et québécoises.

Les participants du Bas-Saint-Laurent étaient principalement impliqués dans la fabrication d'alcool à base de petits fruits, d'érable et de miel, de vin, des bioproduits, de chocolats et pâtisseries ainsi que dans la production de bœuf et la transformation des viandes. La directrice des Saveurs du Bas-Saint-Laurent et le directeur du Centre de développement bioalimentaire du

Québec faisaient également partie de la délégation, laquelle était aussi accompagnée de cinq agents de développement des SADC du Bas-Saint-Laurent.

### Contacts d'affaires

En plus de créer des liens avec l'Ontario, cette tournée aura été aussi une occasion privilégiée d'établir des contacts d'affaires entre les transformateurs bas-laurentiens, mais également de développer des collaborations futures.

Selon la chargée de mission, Martine Soucy, agente de développement et de communication à la SADC de La Matapédia, « ce voyage exploratoire a permis aux dirigeants de petites et moyennes entreprises de créer des échanges avec des entreprises de l'Ontario. Les visites ont permis de voir de nouvelles façons de faire tant sur le plan technique qu'au niveau de la mise en marché et ainsi créer un réseautage pour d'éventuels partenariats d'affaires ».



Les participants lors de leur visite au vignoble Rosewood Estates Winery dans la région de Niagara Falls. PHOTO COURTOISIE

### Délégation attendue à l'automne

Une délégation de l'Ontario devrait d'ailleurs participer à une mission semblable au Bas-Saint-Laurent à l'automne 2013.

« La visite prévue à l'automne sera l'occasion pour nous de démontrer tout le prestige et la qualité des produits du Bas-Saint-Laurent déjà présents sur les marchés québécois, canadiens et aussi à l'international » note de son côté la directrice des Saveurs du

Bas-Saint-Laurent, Nicole Lavoie.

Les participants du Québec ont également eu l'opportunité de rencontrer le délégué commercial du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) à Toronto et d'obtenir des informations sur le marché torontois. L'attaché agroalimentaire du MAPAQ a pour mandat de promouvoir les produits québécois sur le marché ontarien et d'en permettre la commercialisation.