

Les couchers de soleil du Bas-Saint-Laurent, alliés de la campagne de promotion 2016

Témiscouata-sur-le-Lac, le 7 juin 2016 – La réputation des fabuleux couchers de soleil du Bas-Saint-Laurent n'est plus à faire. Cet été, les amoureux de ces spectacles quasi quotidiens pourront prescrire ou chasser les couchers de soleil de la Réserve mondiale de bon temps grâce à deux concours.

Prescription d'un coucher de soleil – 6 mai au 5 août 2016

En guise de précampagne et afin de donner le goût aux gens de visiter la région, un coucher de soleil bienfaisant peut être prescrit à quelqu'un de votre entourage qui aura besoin de vacances bientôt. Sur le site Internet CouchersDeSoleil.com, six magnifiques photos de couchers de soleil prises un peu partout sur le territoire peuvent donc être envoyées à un ami par courriel qui lui peut relayer l'information à son tour via son compte Facebook.

« Depuis le début du concours, le 6 mai dernier, c'est plus de 8 500 prescriptions de couchers de soleil qui ont été envoyées à partir du site dédié. Signe que les gens apprécient l'originalité du concours! Il est étonnant de constater l'engouement que suscitent les couchers de soleil de la région. » affirme Pierre Fraser, responsable régional marketing à Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Concours « La Grande Chasse aux couchers de soleil » — 20 juin au 5 septembre 2016

Le concours photo de **La Grande Chasse aux couchers de soleil** est de retour pour une deuxième année. L'an dernier, plus de 3 500 couchers de soleil avaient été enregistrés et publiés sur le site CouchersdeSoleil.com. Un succès.

Du 20 juin au 5 septembre 2016, ce concours qui en sera à sa deuxième édition, s'adresse **aux touristes en vacances au Bas-Saint-Laurent** et aux résidents de la région. Pour participer, rien de plus simple. Il suffit de prendre une photo d'un coucher de soleil et de le télécharger sur le site. Les objectifs du concours sont de faire participer le plus possible les touristes et les résidents, de se mettre en scène devant ce spectacle qui illumine le ciel soir après soir et surtout de **faire rayonner la marque Bas-Saint-Laurent** et la renommée de ses couchers de soleil via les médias sociaux.

Promotion des concours

En plus d'avoir un **site Internet bilingue** dédié aux deux concours, un **message publicitaire** sera diffusé sur les chaînes régionales de télé. Les visiteurs pourront également voir l'information du concours sur des **sous-verres promotionnels** distribués à certains endroits stratégiques de la région où les couchers de soleil sont particulièrement beaux et accessibles aux photographes amateurs. Les médias sociaux sont particulièrement mis à contribution par une campagne publicitaire numérique, sur Facebook notamment, ainsi que par l'utilisation des mots-clés **#bassaintlaurent** et **#soleilbsl** sur toutes les publications faites sur les différentes plateformes.

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, de susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent, un secteur de l'économie essentiel : 850 entreprises, 7 800 emplois et plus de 150 M\$ en retombées annuellement. Les actions de promotions de Tourisme Bas-Saint-Laurent sont rendues possibles grâce au partenariat avec Tourisme Québec.

— 30 —

Source : Karine Lebel, communication
Tourisme Bas-Saint-Laurent
(418) 867-1272 / 1 800 563-5268
karinelebel@bassaintlaurent.ca

Site Internet des concours – www.couchersdesoleil.com / www.sunsetbsl.com

