



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les Bas-Laurentiens sont fous du Marché des Saveurs!

Rimouski, le 5 décembre 2016 – Encore cette année, la population de la région et les gens de passage ont répondu à l'appel pour le rendez-vous gourmand de l'année, le **Marché des Saveurs du Bas-Saint-Laurent**. Malgré une première journée passablement enneigée et des conditions routières difficiles, nos premières statistiques nous indiquent que plus de 7 400 visiteurs ont participé à ce grand rassemblement annuel qui s'est déroulé du 1^{er} au 4 décembre derniers.

À cette occasion, quelque 51 entreprises bioalimentaires de la région ont offert leurs produits au grand public. Il y en avait pour tous les goûts et tous les appétits! Des fromages fins aux coupes d'agneau en passant par les herbes, le chocolat, le porto et bien d'autres douceurs, que vous aurez sans doute le plaisir de retrouver au cœur de vos repas des Fêtes!

Des milliers de visiteurs ont rencontré les entreprises, parlé avec les propriétaires, assisté à des démonstrations culinaires et, en prime, goûté à tout ou presque...des expériences uniques! Des ateliers culinaires spécialement conçus pour les enfants ont permis aux jeunes de 5 à 12 ans d'être eux aussi de la fête! Un franc succès dans une explosion de saveurs!

Nous tenons à remercier chaleureusement les visiteurs, fidèles, année après année. Merci aussi et bravo à tous les artisans bioalimentaires pour la diversité et la grande qualité des produits offerts!

Les organisateurs de l'événement, soit l'Association **Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent**, s'affairent déjà à concocter l'édition 2017. Vous avez manqué l'événement? Passez voir notre site Internet et commandez l'un de nos paniers cadeaux : saveursbsl.com

Merci à nos précieux partenaires!

Cet événement a été rendu possible grâce à la collaboration des partenaires suivants : Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent, MRC de Rimouski-Neigette, Fédération des Caisses Desjardins du Québec, Aliments du Québec – Toujours le bon choix, IGA Marché Dresdell, Metro Richelieu Inc., Société d'aide au développement des collectivités du Bas-Saint-Laurent, Tourisme Bas-Saint-Laurent, Les Tennis de Rimouski, Cégep de Rimouski – Techniques de diététique, TVA, Rouge FM, NRJ, TC Média.

- 30 -

Source : Nicole Lavoie, directrice générale

Information : Julie Carré, consultante en communication | 418.509.1649