



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **Parcours gourmand « Saveurs et gourmandises » 2022**

**Rimouski, le 15 juin 2022** – *L'Association des Saveurs du Bas-Saint-Laurent* est fière de lancer la nouvelle édition de la brochure *Saveurs et gourmandises 2022*. Ce parcours gourmand invite la population à découvrir le savoir-faire des entreprises bioalimentaires bas-laurentiennes.

Ce guide se veut une magnifique incursion dans l'univers gustatif de la région. Sous la forme de parcours, il invite les touristes et les gens d'ici à découvrir les artisans régionaux en y présentant notamment les différents produits offerts et les endroits où se les procurer. Répertoriant 147 entreprises œuvrant dans le domaine bioalimentaire ainsi que la Route des bières de l'Est du Québec, cet outil est un indispensable pour quiconque souhaitant partir à la découverte du Bas-Saint-Laurent.

Imprimé à 30 000 exemplaires, le guide est disponible dans les bureaux d'information touristique du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie, de même que certains bureaux d'information touristique de Montmagny, Drummondville, Saint-Hyacinthe et Trois-Rivières. Le guide est également disponible en version numérique directement sur le site Internet à l'adresse suivante <http://saveursbsl.com/le-guide/>.

L'Association tient à souligner l'appui essentiel des partenaires suivants et à remercier chaleureusement :

### **Partenaires de l'Entente sectorielle de développement bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent :**

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'alimentation du Québec, le ministère de l'Économie et de l'Innovation, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent, les 8 MRC du Bas-Saint-Laurent, la Fédération de l'UPA du Bas-Saint-Laurent, la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent et l'Association des Saveurs du Bas-Saint-Laurent.



### **Autres partenaires du parcours gourmand 2022 :**

Le Centre de formation professionnelle Pavillon de l'avenir, La route des bières de l'Est du Québec, les 8 SADC du Bas-Saint-Laurent, MRC de Kamouraska, Tourisme Kamouraska, La Coop Purdel, la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent et Maxime Blanchette-Joncas, Député fédéral de Rimouski-Neigette–Témiscouata–Les Basques.

### **À propos des Saveurs du Bas-Saint-Laurent**

Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent est un réseau qui rassemble 161 entreprises œuvrant dans le domaine bioalimentaire (producteurs et transformateurs, hôteliers, restaurateurs, détaillants, distributeurs et institutions). L'association a pour mission de faciliter la commercialisation des produits bioalimentaires de la région, d'une part par la promotion d'une marque de prestige et, d'autre part, par des services adaptés qui respectent la réalité propre de chacune des entreprises membres, et ce, depuis 24 ans.

– 30 –

**Source :** Justine Bélanger, agente de communications et services aux membres  
[communications@saveursbsl.com](mailto:communications@saveursbsl.com)

**Information :** Nicole Lavoie, directrice générale | 418 724-9068