



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **Découvrir le Bas-Saint-Laurent avec le guide *Saveurs et Gourmandises***

**Rimouski, le 23 mai 2023** – L'Association *Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent* lance la nouvelle édition de la brochure *Saveurs et Gourmandises 2023*. Ce parcours gourmand invite la population à explorer l'univers gustatif de la région administrative du Bas-Saint-Laurent.

Sous la forme de circuit, il incite touristes et résidents à découvrir les saveurs régionales en y proposant plusieurs entreprises œuvrant dans le domaine bioalimentaire. En plus des coordonnées des entreprises, il y présente les produits offerts, les endroits où se les procurer ou encore le moment idéal pour visiter l'entreprise.

Avec 164 entreprises répertoriées, ce guide est un outil indispensable pour quiconque souhaitant partir à la découverte du Bas-Saint-Laurent. La nouvelle édition contient également une carte de la Route des bières de l'Est du Québec.

Imprimé à 30 000 exemplaires, le guide est disponible dans les bureaux d'information touristique du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie, de même que certains bureaux d'information touristique de Montmagny, Drummondville, Saint-Hyacinthe et Trois-Rivières. Le guide est également disponible en version numérique directement sur le site Web des Saveurs du Bas-Saint-Laurent à l'adresse suivante : <http://saveursbsl.com/le-guide/>.

L'Association tient à remercier chaleureusement les partenaires de l'édition 2023 : les 8 SADC du Bas-Saint-Laurent, la MRC de Kamouraska, Maïté Blanchette Vézina députée de Rimouski et ministre responsable du Bas-Saint-Laurent–Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Amélie Dionne députée de Rivière-du-Loup–Témiscouata, le Centre de formation professionnelle Pavillon de l'Avenir, Unoria Coopérative, Tourisme Kamouraska, Maxime Blanchette-Joncas député de Rimouski-Neigette–Témiscouata–Les Basques, la Table de concertation bioalimentaire du Bas-

Saint-Laurent, la Fédération de l'UPA du Bas-Saint-Laurent, le Centre de Développement Bioalimentaire du Québec et La route des bières de l'Est du Québec.

L'Association tient également à souligner l'appui essentiel des partenaires de l'Entente sectorielle de développement bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent : Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'alimentation du Québec, le ministère de l'Économie et de l'Innovation, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent, les 8 MRC du Bas-Saint-Laurent, la Fédération de l'UPA du Bas-Saint-Laurent, la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent et l'Association des Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

### À propos des Saveurs du Bas-Saint-Laurent



Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent est un réseau qui rassemble 172 entreprises œuvrant dans le domaine bioalimentaire (producteurs et transformateurs, hôteliers, restaurateurs, détaillants, distributeurs et institutions). L'association a pour mission de faciliter la commercialisation des produits bioalimentaires de la région, d'une part par la promotion d'une marque de prestige et, d'autre part, par des services adaptés qui respectent la réalité propre de chacune des entreprises membres, et ce, depuis près de 25 ans.

Informations : [saveursbsl.com](http://saveursbsl.com)

– 30 –

### Informations et demande d'entrevue :

Nicole Lavoie, directrice générale  
418 724-9068 | [nicolelavoie@saveursbsl.com](mailto:nicolelavoie@saveursbsl.com)

### Source :

Justine Bélanger, agente aux communications  
[communications@saveursbsl.com](mailto:communications@saveursbsl.com)